



## Formulário de Inscrição do Desafio de Inovação (Equipe OSOA\*)

### Desafio de Sobrevivência / Inovação Frugal

#### Descrição Geral

**Objetivo:** O Covid-19 impactou nossas comunidades tanto economicamente quanto em nossa vida cotidiana. O objetivo deste desafio de inovação é apresentar novas ideias de produtos que ajudem nossa comunidade local e causem impacto nos moradores.

**Quem:** Equipe (OSOA- um aluno/um adulto) – composta por um aluno e um adulto (pais, avós, amigos adultos, mentores adultos)

**O quê:** Criar um produto que seja divertido, criativo, interessante, útil, educativo, ambientalmente sustentável e barato que resolva um problema ou necessidade. Observe que um aplicativo não é um produto aceito, a menos que esteja vinculado a um produto físico.

**Quando:** A submissão completa deve ser entregue até 15 de abril de 2022. Envie em: [rotaryinnovate@gmail.com](mailto:rotaryinnovate@gmail.com)

Qualquer dúvida entre em contato conosco: [rotaryinnovate@gmail.com](mailto:rotaryinnovate@gmail.com)

Nome do aluno: \_\_\_\_\_ Data de entrega: \_\_\_\_\_

E-mail do aluno: \_\_\_\_\_ Telefone do Aluno: \_\_\_\_\_

Nome do adulto (companheiro de equipe): : \_\_\_\_\_

E-mail do adulto (companheiro de equipe): \_\_\_\_\_

Relacionamento (membro da família ou outro adulto): \_\_\_\_\_

Escola: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_

Briefly describe the problem you intend to solve and your product idea:

# Informações Sobre o Produto e Submissão

## Ideia Para o Mercado (I2M)

Adicione páginas adicionais, conforme necessário, para cada etapa.

### Título do Produto

### Breve Descrição do Produto:

#### **Etapa 1: Identifique um grupo de pessoas (clients potenciais) que tenham uma necessidade não atendida e entendam o impacto de sua necessidade):**

- Quem são e onde estão: local/global?
- Pesquise o que a necessidade significa para eles – como isso os afeta, o que eles fazem agora para contornar a necessidade.
- Como a necessidade ou a falta de solução afeta a situação econômica e o meio ambiente.

#### **Etapa 2: Narrativa: Qual é a história por trás disso: (Dê detalhes sobre o motivo pelo qual você está abordando esse problema). Há sempre uma história por trás de cada necessidade.**

#### **Etapa 3: Definir e Criar: Com base nas necessidades e comportamento Defina o problema que você está tentando resolver.**

- Que tipo de produto você poderia criar para ajudá-los a resolver suas necessidades de forma ambientalmente sustentável?
- Tenha em mente as necessidades ambientais, humanas + a natureza e seus requisitos e descreva sua solução inovadora para o problema. (Desafie todas as suposições, teste os limites e vá além das limitações):

#### **Etapa 4: Desenho do produto com características e dimensões:**

- Desenhe sua ideia de produto, incluindo os principais recursos de design, dimensões, materiais, requisitos de energia e outras coisas que farão com que funcione.
- Considere as condições e o ambiente das pessoas/clientes que usarão o produto e quais recursos eles têm à sua disposição para fazê-lo funcionar.

#### **Etapa 5: Descreva como será usado:**

- Forneça uma descrição de como você imagina o produto sendo usado no dia a dia do cliente e

como ele resolverá a necessidade que você identificou acima.

- Como isso vai melhorar a vida dos clientes?

**Etapa 6: Recursos sustentáveis / econômicos do produto:** Aborde os fatores ambientais, humanos + naturais. (Produtos para aqueles humanos - cerca de 4 bilhões - no mundo que vivem com menos de US\$ 2 por dia)

- Produto terá um custo baixo o suficiente para ser acessível a pessoas de renda muito baixa.
- Como o produto chegará até eles?
- Será fácil de usar por usuários finais semi-alfabetizados/semiqualificados?
- Descreva as características especiais do produto que o tornam adequado para esta categoria.
- Existem requisitos de prazo de validade e condições de armazenamento? (Por exemplo, alguns usuários finais podem estar vivendo em condições quentes, úmidas e empoeiradas.)

**Etapa 7: (a) Pesquise a concorrência:** Procure os produtos da concorrência.

- Use sites como: [www.uspto.com](http://www.uspto.com) e [www.patents.google.com](http://www.patents.google.com) para buscar essas informações.

**Etapa 7: (b) Características únicas:** Compare seu produto com a concorrência e mostre como seu produto é diferente com suas características únicas.

**Etapa 8: Faça um protótipo:** Use materiais baratos de prateleira:

**Etapa 9: Teste:** usando seu protótipo para testá-lo no mercado - obtenha comentários do usuário final/cliente:

- Como funcionou?
- Resolveu o problema?
- Que melhorias podem ser feitas para que funcione melhor?

**Etapa 10: Desenvolver (Modelo de Negócios):** Descreva como você levaria seu produto ao mercado como um negócio. Quanto custaria construir? Quantas vendas e quanta receita o produto geraria? Quanto lucro geraria?

**\*Desenvolvendo um aplicativo:** se você estiver desenvolvendo um aplicativo vinculado a um produto físico, solicite informações de critérios adicionais que você precisa enviar.

**\*OSOA:** One Student One Adult (Um Aluno Um Adulto)